*По состоянию на 16-00 25.10.2018 г.*

**Мероприятие:** Совещание

**Место:** г. Москва

**Дата:** 25.10.2018 г.

**Время:** 17-00

Уважаемый Владимир Владимирович!

Уважаемые участники совещания!

В соответствии с целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2018-й годы», в Тверской области реализуется комплекс мероприятий по подготовке к переходу на цифровое эфирное телевещание.

Хочу отметить, что Тверская область – самый большой по площади регион Центрального Федерального округа и занимает первое место в России по количеству населённых пунктов. *(справочно: территория 8420,1 тыс. га*, *около 9600 населенных пунктов)*.

Эти факторы сформировали дополнительные задачи в обеспечении полного охвата населения цифровым сигналом.

В настоящее время на территории региона построена сеть из 39-ти эфирных цифровых телестанций.

Обеспечен 100%-ный охват населения федеральными программами двух мультиплексов. *(справочно: первый мультиплекс с 2013 г., 2 в настоящее время вещает на Тверь и В.Волочек. С 1 декабря 2017 г. на цифровое вещание перешли радиостанции ФМ-диапазона)*

Одновременно с решением технических задач в нашем регионе реализуется комплексная кампания по информированию населения о переходе на цифровое телевещание.

В городах к разъяснительной работе были привлечены управляющие компании, актив ТСЖ, в сельской местности – администрации поселений и старосты населённых пунктов.

При проведении этой работы выявлено, что более 70% многоквартирных домов в Тверской области оборудованы коллективными антеннами только для кабельного или аналогового телевидения.

*(справочно: из 11 тыс. 036 домов; 7635 – кабельное, 412 – только аналоговое)*.

Поскольку гражданам должна быть обеспечена возможность бесплатного получения программ

1-го и 2-го мультиплексов, проводится планомерная работа с управляющими компаниями по установке коллективных антенн для приёма цифрового сигнала.

Считаем необходимым законодательно закрепить обязательное наличие таких антенн во вновь вводимых многоквартирных домах.

Также информационные материалы о переходе на цифровое вещание размещаются в торговых центрах, общественном транспорте, отделениях Почты России, МФЦ, банках, государственных и муниципальных учреждениях.

На мероприятиях с массовым участием жителей проводятся презентации оборудования для приёма цифрового вещания.

Организовано молодёжное волонтёрское движение.

Его участники помогают людям старшего поколения в подключении и настройке оборудования. К разъяснительной работе также активно привлекаются ветеранские и общественные организации.

Для информирования граждан о переходе на цифровое телевещание привлечены все средства массовой информации Тверской области, а также ресурсы сети Интернет, включая социальные сети.

Разъяснительная кампания в СМИ ведётся с 1-го июня текущего года. *(справочно: вышло 1505 материалов в СМИ по состоянию на 24.10.2018 г.).*

Для получения прямой обратной связи от граждан, оказания оперативной поддержки жителям, в Тверской области не только работает Единый информационный центр «Российской телевизионной и радиовещательной сети», но и создана специальная «горячая линия» в Министерстве экономического развития региона. *(справочно: тел. РТРС 8-800-220-20-02, сайт смотрицифру.рф; горячая линия Минэкономразвития 33-33-45).*

Хочу отметить, что начала 2-го этапа разъяснительной кампании *(с 01.10.2018 г.*)., количество обращений граждан на «горячую линию» РТРС выросло в 5 раз.

Основные вопросы связаны с выбором оборудования и его настройкой.

Как показал анализ обращений граждан, самую высокую эффективность в доведении информации о переходе на цифровое телевещание показали районные газеты и их сайты.

Особое внимание уделено поддержке малообеспеченных граждан. Правительством области принято постановление о возмещении части затрат на приобретение оборудования для подключения к цифровому телевещанию жителям с невысоким уровнем доходов.

Необходимые средства уже запланированы в областном бюджете. *(справочно: компенсация до 1000 руб. малоимущим гражданам с доходом менее 1,5 прожиточных минимумов (15 тыс. 286 руб.). По данным минсоцзащиты региона, компенсация понадобится 6000 человек, предусмотрено 6 млн. руб.)*.

Также для профилактики возможных проблем с наличием оборудования для приёма цифрового вещания в торговых сетях и завышением цен на него, а также продажей некачественного оборудования, нами направлены обращения в Федеральную антимонопольную службу и Роспотребнадзор о необходимости взять на контроль цены, наличие и качество продаваемого оборудования, и в случае нарушений со стороны торговых организаций принимать меры в соответствии с действующим законодательством.

Уважаемые коллеги!

Как пилотный регион в данном проекте, мы протестировали весь комплекс мер по подготовке к переходу на цифровое вещание.

Это позволило выявить возможные риски

В настоящее время нами проводится анализ этой информации, что позволит сформировать методические рекомендации, типовые решения и модели при переходе на цифровое телевещание.

Мы готовы предоставить их коллегам из других регионов.

Тверская область полностью готова к официальному запуску второго мультиплекса на всей территории нашего региона и готова стать первым субъектом Российской Федерации, полностью перешедшим на цифровое телевещание.

Благодарю за внимание.

***Тезисы***

1. В Тверской области реализуется комплекс мероприятий по переходу на цифровое телевещание.

2. Тверская область – самый большой по площади регион ЦФО и занимает 1 место в РФ по количеству населенных пунктов. Это сформировало дополнительные задачи.

3. В регионе создана сеть из 39 станций, обеспечен 100% охват населения программами 1 и 2 мультиплексов.

4. Одновременно с решением технических вопросов ведется разъяснительная кампания.

5. В городах к ней привлечены УК, ТСЖ, на селе – администрации и старосты.

6. 70% домов оборудованы коллективными антеннами только для кабельного и аналогового вещания. Ведем работу с УК по установке антенн для цифрового сигнала. Предлагаем законодательно закрепить их наличие во вновь вводимых домах.

7. Информационные материалы размещались в торговых центрах, транспорте, МФЦ, банках, отделениях Почты России, государственных и муниципальных учреждениях.

8. На массовых мероприятиях проводились презентации оборудования.

9. Работает молодежное волонтерское движение. Молодёжь помогает пожилым людям подключить оборудование.

10. К информационной кампании привлечены все СМИ региона, а также ресурсы Интернет и социальных сетей.

11. Разъяснительная кампания с 1 июля 2018 г., вышло 1505 материалов в СМИ.

12. Организована не только работа единого информационного центра РТРС, но и горячая линия в минэкономразвития региона.

13. За 2 недели с начала 2-го этапа кампании, количество обращений граждан на «горячую линию» выросло в 5 раз. Основные вопросы - выбор и настройка оборудования.

14. Анализ обращений граждан лег в основу дальнейшей разъяснительной кампании.

15. Наиболее эффективные СМИ для разъяснения – районные газеты и их сайты.

16. Правительством Тверской области принято постановление о компенсации части расходов на оборудование для подключения к цифровому ТВ для малоимущих граждан (компенсация до 1000 руб., при доходе не выше 1,5 прожиточных минимумов – 15 тыс. 286 руб.).

17. Для профилактики проблем с наличием в продаже оборудования для приема цифрового сигнала и завышением цен на него направлены обращения в ФАС и Роспотребнадзор о необходимости взять на контроль наличие, цены и качество оборудования.

18. Реализация проекта по переходу на цифровое ТВ в Тверской области показала, что проблемы носят модельный характер. Мы протестировали весь комплекс возможные риски. Нами разработана модель перехода на цифровое телевещание.

19. Ведется анализ информации, готовы предоставить методические рекомендации, типовые решения и модель перехода другим субъектам РФ.

20. Мы полностью готовы к запуску 2 мультиплекса на всей территории Тверской области. Тверская область готова стать первым субъектом РФ, полностью перешедшим на цифровое вещание.